

# 2015 年の景気についての調査

—結果概要報告書—

平成27年1月

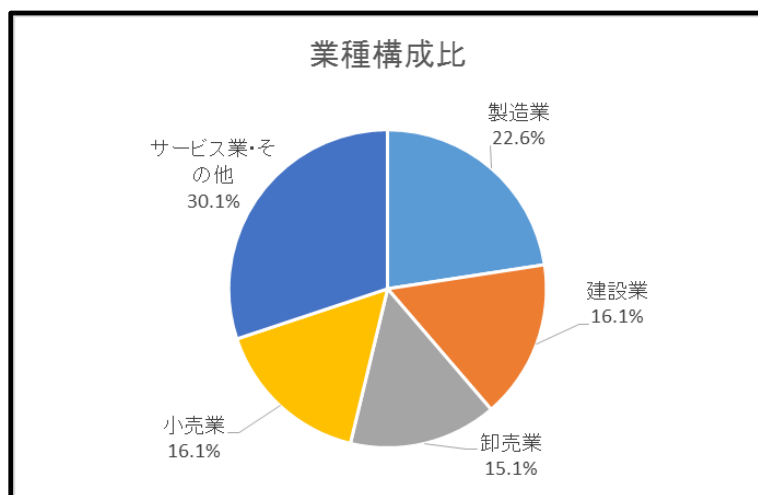
 甲府商工会議所

## ◆調査要領

1. 調査の目的： 2015年の県内景気の動向を予測すると共に、関係各機関に提言する際、参考資料とする。
2. 調査実施機関： 甲府商工会議所
3. 調査実施時期： 平成26年12月11日(木)～19日(金)
4. 調査対象： 当所会員319事業所
5. 調査方法： FAX調査
6. 有効回答数： 93
7. 有効回答率： 29.2%
8. 特記事項： 原則、小数点以下第2位で四捨五入。

### <業種別回答数>

|           | 回答数 | 構成比    |
|-----------|-----|--------|
| 製造業       | 21  | 22.6%  |
| 建設業       | 15  | 16.1%  |
| 卸売業       | 14  | 15.1%  |
| 小売業       | 15  | 16.1%  |
| サービス業・その他 | 28  | 30.1%  |
| 合計        | 93  | 100.0% |



## ◆結果概要

本年の山梨県における景気については『悪くなる』が9.7%、『少し悪くなる』が33.3%と、景気が落ち込むとの予想は合計して4割を超えた。対して『良くなる』(2.2%)、『少し良くなる』(25.8%)を合わせた3割弱は景気が浮揚すると予想しており、『変わらない』との見方も同程度となった。

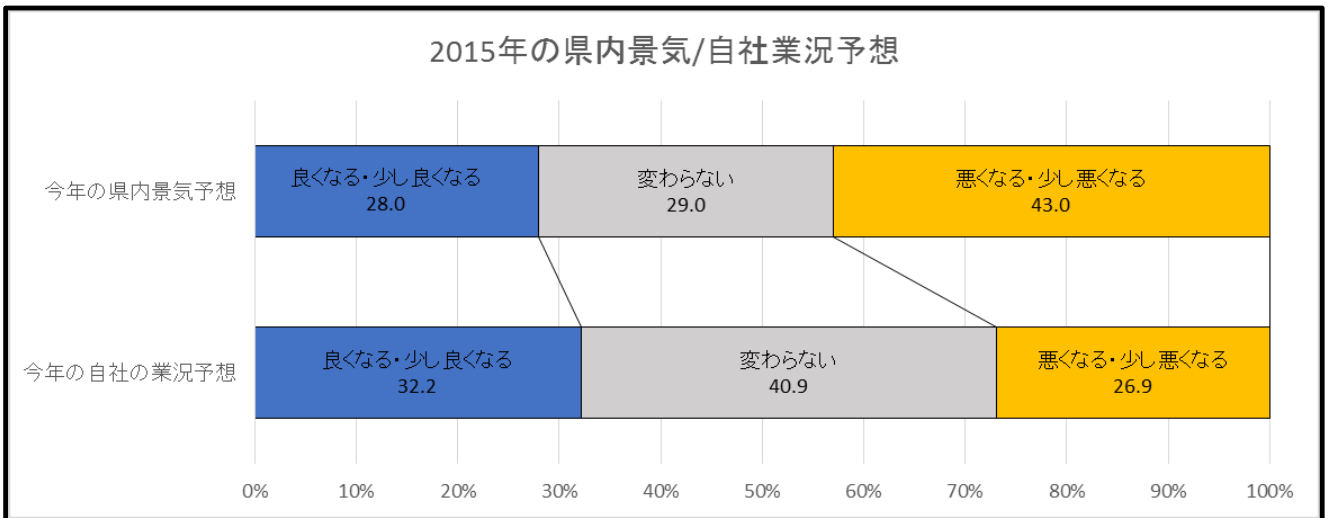
その理由として『良くなる』・『少し良くなる』と予想した企業は、61.5%が『政府の経済政策が良い影響をもたらすから』と回答した。一方、『悪くなる』・『少し悪くなる』と予想した企業が挙げた理由で、最も多かったのは『国内需要の停滞が継続するから』で65.0%となった。加えて、『円安により輸入物価が上昇するから』、『原材料・資材の価格が上昇するから』という回答も同様に6割超となり、不安材料の多さを表す結果となっている。

回答企業の本年の自社業況の予想において、多くなったのは『変わらない』(40.9%)との予想だった。また、『良くなる』・『少し良くなる』という予想は合わせて32.2%となったのに対して、『悪くなる』・『少し悪くなる』の合計は26.9%と、自社の経営状況が落ち込む

との予想は少なくなった。

全体を通してみると、自社の業況予想に関しては『変わらない』という回答が多かったのに対し、県全体の予想では『悪くなる』・『少し悪くなる』との回答が多くなっている。需要の停滞、円安の持続、材料費等の高騰など、不安材料が多く存在していることと、県単位という大きな視点から予想していることもあり、自社の業況予想と比べて慎重な判断となっている。

図：今年の県内景気予想と今年の自社の業況予想の回答状況の比較



## ◆結果詳細

『Q1. 来年(2015年)の山梨県内における景気はどうかと予想されますか。

(2014年比)』[択一回答]

### ● 33.3%の事業所が「少し悪くなる」と回答。

2015年の山梨県の景気については『少し悪くなる』と回答した企業が33.3%と最も多く、『変わらない』は29.0%、『少し良くなる』は25.8%となった。以下は回答数に差が開く形となったが『悪くなる』が9.7%、『良くなる』が2.2%と続いた。

業種別では、「製造業」と「小売業」は『少し良くなる』『少し悪くなる』と回答した事業所が最も多くなった。「卸売業」と「サービス・その他」については『変わらない』という回答が最も多かったが、2番目に回答が多かったのは『少し悪くなる』であった。「建設業」は『変わらない』と回答した事業所が少なく、『少し悪くなる』『悪くなる』という回答が6割を占めた。

Q1.来年(2015年)の山梨県内における景気はどうかと予想されますか。(単位：%)

|        | 全体   | 製造業  | 建設業  | 卸売業  | 小売業  | サービス業・その他 |
|--------|------|------|------|------|------|-----------|
| 良くなる   | 2.2  | 4.8  | 6.7  | 0.0  | 0.0  | 0.0       |
| 少し良くなる | 25.8 | 28.6 | 26.7 | 14.3 | 33.3 | 25.0      |
| 変わらない  | 29.0 | 23.8 | 6.7  | 42.9 | 20.0 | 42.9      |
| 少し悪くなる | 33.3 | 28.6 | 40.0 | 35.7 | 33.3 | 32.1      |
| 悪くなる   | 9.7  | 14.3 | 20.0 | 7.1  | 13.3 | 0.0       |

『Q2. Q1で①、②と答えた方に伺います。その理由は何ですか。』[複数回答可]

### ● 61.5%の事業所が「政府の経済政策が良い影響をもたらすから」と回答。

Q1で『良くなる』『少し良くなる』と回答した事業所に、その理由を尋ねたところ、最も多かったのは『政府の経済政策が良い影響をもたらすから』で、61.5%となった。次に回答が多かったのは『平成26年4月の消費税増税の影響から脱するから』で30.8%となったが、最も回答の多かった『政府の経済政策が良い影響をもたらすから』とは回答数に差が開いた。続く『円安が良い影響をもたらすから』は23.1%となり、以下は『アメリカを始め、海外景気が浮揚するから』『新興国等の経済発展が良い影響をもたらすから』がそれぞれ15.4%で続いた。一方、『平成28年4月の消費税増税による駆け込み需要が見込まれるから』『特に理由はない』の2項目も各7.7%と少ないながら回答が見られた。

業種別では「製造業」「卸売業」「サービス業」「建設業」では『政府の経済政策が良い影響

をもたらすから』が最も多い回答となった。更に「製造業」は同率で『アメリカを始め、海外景気が浮揚するから』、『新興国などの経済発展が良い影響をもたらすから』も挙げられている。また、「小売業」においては『平成26年4月の消費税増税の影響から脱するから』が最も多い回答となっている。

Q2.来年（2015年）の県内景気が良くなると予想する理由は何ですか。（単位：%）

|                                | 全体   | 製造業  | 建設業  | 卸売業   | 小売業  | サービス業・その他 |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|-----------|
| 政府の経済政策が良い影響をもたらすから            | 61.5 | 42.9 | 60.0 | 100.0 | 60.0 | 71.4      |
| 円安が良い影響をもたらすから                 | 23.1 | 14.3 | 40.0 | 0.0   | 40.0 | 14.3      |
| 平成26年4月の消費税増税による影響から脱するから      | 30.8 | 0.0  | 20.0 | 0.0   | 80.0 | 42.9      |
| 平成28年4月の消費税増税による駆け込み需要が見込まれるから | 7.7  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 20.0 | 14.3      |
| アメリカを始め、海外景気が浮揚するから            | 15.4 | 42.9 | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 14.3      |
| 新興国などの経済発展が良い影響をもたらすから         | 15.4 | 42.9 | 0.0  | 50.0  | 0.0  | 0.0       |
| 特に理由はない                        | 7.7  | 28.6 | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0       |
| その他                            | 15.4 | 0.0  | 40.0 | 0.0   | 20.0 | 14.3      |

#### その他の回答

##### 建設業

- ・インフラの整備による需要が見込まれるから。

##### 小売業 サービス業・その他

- ・訪日観光客の増加が見込まれるから。

『Q3. Q1で④、⑤と回答した方に伺います。その理由は何ですか。』[複数回答可]

#### ● 65.0%が『国内需要の停滞が継続するため』と回答。

Q1で『悪くなる』・『少し悪くなる』と回答した事業所にその理由を尋ねたところ、最も多かったのは65.0%の回答があった『国内需要が停滞するから』であった。『円安により輸入物価が上昇するから』が62.5%、『原材料・資材の価格が上昇するから』が60.0%で続き、更に『人材・人手不足が改善されないから』『政府の経済政策に期待が持てないから』がそれぞれ35.0%で続いた。『デフレ状態が継続するから』（12.5%）、『海外の景気の見通しが不透明であるから』（7.5%）といった意見は少数であった。前述の『良くなる』と予想する理由を尋ねた質問において、6割を超える事業所が回答した項目が1項目のみであったことを考えると、景気判断の好材料よりも懸念材料の多さが目立つ結果となった。

業種別に見ると、「製造業」「卸売業」は『国内需要の停滞が継続するため』という回答が最も多かった。「建設業」は『原材料・資材の価格上昇』、「小売業」は『政府の経済政策に

期待が持てないから』、「サービス・その他」は『円安により輸入物価が上昇するから』と、業種ごとに回答が集まる意見にはバラつきが見られた。

Q3. 来年（2015年）の県内景気が悪くなると予想する理由は何ですか。（単位：%）

|                    | 全体   | 製造業  | 建設業  | 卸売業   | 小売業  | サービス業・その他 |
|--------------------|------|------|------|-------|------|-----------|
| 政府の経済政策に期待がもてないから  | 35.0 | 44.4 | 33.3 | 33.3  | 71.4 | 0.0       |
| 円安により輸入物価が上昇するから   | 62.5 | 66.7 | 44.4 | 83.3  | 57.1 | 66.7      |
| 国内需要の停滞が継続するから     | 65.0 | 77.8 | 55.6 | 100.0 | 57.1 | 44.4      |
| 人材・人手不足が改善されないから   | 35.0 | 11.1 | 55.6 | 33.3  | 28.6 | 44.4      |
| 海外の景気の見通しが不透明であるから | 7.5  | 11.1 | 0.0  | 0.0   | 14.3 | 11.1      |
| デフレ状態が継続するから       | 12.5 | 11.1 | 0.0  | 33.3  | 14.3 | 11.1      |
| 原材料・資材の価格が上昇するから   | 60.0 | 44.4 | 77.8 | 83.3  | 42.9 | 55.6      |
| 特に理由はない            | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0       |
| その他                | 22.5 | 33.3 | 22.2 | 16.7  | 14.3 | 22.2      |

#### その他の回答

##### 製造業

- ・銀行の預金利子が低いため消費者の不安感が高く、結果として消費が進まないから。
- ・県の政策は効果的に集中した投資ができていないから。

##### 建設業

- ・公共工事や民間工事が減少するから。

##### 卸売業

- ・県内経済の停滞感が打開できないから。

##### 小売業

- ・経済政策の効果が山梨県まで波及しないから。

##### サービス業・その他

- ・地方の衰退、人口減少によって市場が縮小していくから。

『Q4. 貴社の来年(2015年)の経営状況について、どうなると予想されますか。

(2014年比)』[択一回答]

● 40.9%の事業所が「変わらない」と回答。

2015年の自社の経営状況については、『変わらない』が40.9%で最も多い回答となった。続いて回答が多かったのは『少し良くなる』(29.0%)となり、3番目に回答が多かった『少し悪くなる』(21.5%)を7.5ポイント上回った。以降は5.4%で『悪くなる』、3.2%の『良くなる』が続いた。

Q1で尋ねた『本年の山梨県内における景気』に関しては景気が落ち込むと見る向きが多数を占めていたが、各社の本年度の経営状況に関しては、『変わらない』という意見が最も多くなった。『良くなる』、『少し良くなる』も割合が増え、全体的にQ1よりも緩やかな予想となった。

業種別に見ると、「製造業」においては『少し良くなる』が最も多い回答となったが、それ以外の業種では『変わらない』という回答が最も多くなった。

Q4.貴社の来年の経営状況について、どうなると予想されますか。

(単位:%)

|        | 全体   | 製造業  | 建設業  | 卸売業  | 小売業  | サービス業・その他 |
|--------|------|------|------|------|------|-----------|
| 良くなる   | 3.2  | 4.8  | 0.0  | 0.0  | 6.7  | 3.6       |
| 少し良くなる | 29.0 | 42.9 | 20.0 | 35.7 | 20.0 | 25.0      |
| 変わらない  | 40.9 | 23.8 | 46.7 | 50.0 | 40.0 | 46.4      |
| 少し悪くなる | 21.5 | 28.6 | 13.3 | 7.1  | 26.7 | 25.0      |
| 悪くなる   | 5.4  | 0.0  | 20.0 | 7.1  | 6.7  | 0.0       |

以上