


# 節電に関する取組み状況調査

— 結果概要報告書 —

平成24年11月

 甲府商工会議所

## ◆調査要領

1. 調査の目的： 会員事業所における電力料金値上げの影響、および節電の取組み状況を把握することにより、関係各機関等との意見交換・要望の際における参考資料とする。
2. 調査実施機関： 甲府商工会議所
3. 調査実施時期： 平成24年10月29日(月)～11月5日(月)
4. 調査対象： 当所会員事業所(308事業所)
5. 調査方法： FAX調査
6. 回収数： 84(11月6日追加集計分を含む)
7. 回収率： 27.3%(11月6日追加集計分を含む)

### <業種別回収数>

業種	回答数
製造業	16
建設業	9
卸売業	11
小売業	14
サービス業・その他	34
合計	84

8. 特記事項： 原則小数点以下、第二位で四捨五入

## 節電目標の設定で節電の見える化を

電力料金の値上げに伴い、6割強の事業所で5%以上のコスト増となっていることが分かった。また、同じく6割強の事業所が値上げの影響を受けており、経費の増加となって中小企業経営を圧迫している。とりわけ、製造業や小売業にとっては影響が大きいようだ。

これに伴い、各事業所では「消灯の徹底」や「温湿度設定の適正管理」など懸命な節電を行っている。また、今年度の節電を行っていない事業所が1割未満に止まっていることから、節電の取組みは、一過性のものから恒常的な活動へと変わっているようである。加えて、「機器等の変更（LED等）」等、節電のための投資を行っている事業所も約4割に上り、より積極的な動きがみられる。この背景には、節電をすることが経費削減に直結するとの経営者の前向きな考えがあるものと推察される。

しかしながら、課題がないわけではない。事業所での節電目標設定が低調であり、約7割の事業所で節電目標の設定が行われていないことが分かった。これは、「消灯の徹底」等、節電意識を持てば容易に取り組める項目の取組みは進んでいるものの、企業としての体制づくりを必要とする取組みはあまり進んでいないことを示唆している。目標設定を行っている事業所における目標達成度合いは、目標の高低を問わず高いため、今後は各事業所における節電目標の設定と、その効果的な運用が課題といえる。つまり、経営者の強力なリーダーシップの下、節電目標を設定すると共に、適正に運用管理し、結果の検証、新たな目標の設定というマネジメントサイクルを回すことが求められる。これにより、自社に適した無理のない節電が可能となるだけでなく、節電の見える化により経費削減の実現性も向上しよう。

加えて、本県においても、少数ながら製造業や建設業を中心に、今後成長が見込まれる再生可能エネルギー事業への進出を考えている事業所が存在する。これらが実現することで、中小企業発のグリーン・イノベーションが次々とおこり、それを活かした新事業展開や創業が行われることを期待したい。

## ◆結果詳細

**Q1-1. 昨年に比べ、どの程度の値上げとなりましたか。** [択一回答]という質問に対しては、「5～10%未満」という回答が31.0%と最も多く、ついで「10～20%未満」(28.6%)という結果となった。全体として、64.4%の事業所で5%以上のコスト増となっている。

業種別では、製造業と小売業において「10～20%未満」という回答が最も多く、他の業界より、コスト負担が大きいことが分かる。

**Q1-2. 値上げの影響はありましたか。** [択一回答]という質問に対しては、61.9%の事業所が「(影響は)あった」と回答している。

業種別では、製造業と小売業において「(影響は)あった」と回答した割合が高い。一方、建設業においては、「(影響は)なかった」と回答した割合のほうが高かった。

**Q1-3. Q1-2で①と回答された方に伺います。どのような影響ですか。** [複数回答]という質問に対しては、「経費の増加」という回答が92.2%と最も多かった。

業種別にみても、有意な差異はみられない。

**Q2. 貴社における、現在の節電状況についてお聞かせ下さい。** [複数回答]という質問に対しては、「節電に取り組んでいる」という回答が88.1%と最も多く、ついで「節電のための設備投資を行った」(22.6%)という結果となった。

業種別にみても、大きな差異はないが、製造業において「節電のための設備投資を行った」(37.5%)と回答した割合が高くなっている。

**Q2-1. Q2で①②③と回答された方に伺います。年間の節電目標を設定しましたか。** [択一回答]という質問に対しては、66.7%の事業所が「設定していない」と回答している。

業種別にみても、有意な差異はみられない。

**Q2-2. Q2-1で①と回答された方に伺います。節電目標(対前年比)と実績をお聞かせ下さい。**という質問に対しては、平成23年の目標平均値は12.4%、目標最頻値は15%であり、「達成した」と回答した事業所が87.0%にのぼった。また、平成24年の目標平均値は9.2%、目標最頻値は10%であり、「達成できそう」と回答した事業所は62.5%であった。

業種別にみても、有意な差異はみられない。

**Q3. Q2 で①②と回答された方に伺います。具体的にはどのようなことですか。** [複数回答]  
という質問に対しては、「消灯の徹底」という回答が97.4%と最も多く、ついで「温湿度設定の適正管理」(71.4%)、「機器等の変更(LED等)」(40.3%)という結果となった。  
業種別にみても、有意な差異はみられない。

**Q4. 貴社では、再生可能エネルギー事業進出等についてどう考えていますか。** [択一回答]  
という質問に対しては、「進出しない」という回答が50.0%と最も多く、ついで「分からない」(26.2%)という結果となった。  
業種別にみると、製造業において「進出したい」(18.8%)、建設業においても「検討中」(33.3%)との回答がみられ、積極的な姿勢が見受けられる。

◆Q1-1. 昨年に比べ、どの程度の値上げとなりましたか。 [択一回答]

(網かけは上位1位、単位：%)，n=84

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
5%未満	20.2	6.3	33.3	27.3	14.3	23.5
5～10%未満	31.0	37.5	33.3	18.2	28.6	32.4
10～20%未満	28.6	50.0	11.1	18.2	35.7	23.5
20～50%未満	4.8	0.0	0.0	9.1	14.3	2.9
50%以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
分からない	15.5	6.3	22.2	27.3	7.1	17.6

◆Q1-2. 値上げの影響はありましたか。 [択一回答]

(網かけは上位1位、単位：%)，n=84

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
あった	61.9	75.0	44.4	63.6	71.4	55.9
なかった	33.3	18.8	55.6	36.4	21.4	38.2
その他	4.8	6.3	0.0	0.0	7.1	5.9

《その他のご意見》

- ・前年との比較が正確にできない為、不明（サービス業・その他）
- ・分からない（卸売業）
- ・漸次影響が出る（製造業）

◆Q1-3. Q1-2で①と回答された方に伺います。どのような影響ですか。

[複数回答]

(網かけは上位1位、単位：%)，n=51

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
売上・受注の減少	5.9	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0
仕入価格の上昇	11.8	25.0	25.0	16.7	10.0	0.0
経費の増加	92.2	91.7	75.0	83.3	100.0	94.7
売上・受注の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3

◆Q2. 貴社における、現在の節電状況についてお聞かせ下さい。 [複数回答]

(網かけは上位1位、単位：%)，n=84

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
節電に取り組んでいる	88.1	68.8	100.0	90.9	100.0	88.2
節電のための設備投資を行った	22.6	37.5	11.1	27.3	14.3	20.6
平成23年度は取組んだが、 今年度は特に取組んでいない	6.0	6.3	0.0	9.1	0.0	8.8
平成23年度も今年度も、 特に取組んでいない	1.2	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0

◆Q2-1. Q2で①②③と回答された方に伺います。年間の節電目標を設定しましたか。

[択一回答]

(網かけは上位1位、単位：%)，n=84

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
設定した	31.0	31.3	44.4	36.4	28.6	26.5
設定していない	66.7	62.5	55.6	63.6	71.4	70.6
不明	2.4	6.3	0.0	0.0	0.0	2.9

◆Q2-2. Q2-1で①と回答された方に伺います。節電目標(対前年比)と実績をお聞かせ下さい。

➤ 平成23年

≪目標最高値 30%、目標最頻値 15%、目標中央値 15%、目標平均値 12.4%≫

(網かけは上位1位、単位：%)，n=23

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
(目標は) 達成した	87.0	80.0	75.0	66.7	100.0	100.0
(目標は) 達成できなかった	13.0	20.0	25.0	33.3	0.0	0.0
分からない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

➤ 平成24年

≪目標最高値 30%、目標最頻値 10%、目標中央値 10%、目標平均値 9.2%≫

(網かけは上位1位、単位：%)，n=24

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
(目標は) 達成できそう	62.5	100.0	50.0	75.0	0.0	62.5
(目標) 達成は難しい	25.0	0.0	25.0	0.0	100.0	25.0
分からない	12.5	0.0	25.0	25.0	0.0	12.5

◆Q3. Q2で①②と回答された方に伺います。具体的にはどのようなことですか。

[複数回答]

(網かけは上位3位、単位：%)，n=77

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
消灯の徹底	97.4	86.7	100.0	100.0	100.0	100.0
温湿度設定の適正管理	71.4	73.3	77.8	70.0	36.4	81.3
機器等の変更(LED等)	40.3	46.7	55.6	30.0	36.4	37.5
操・営業時間の変更	9.1	26.7	0.0	10.0	0.0	6.3
電力契約の変更	23.4	40.0	33.3	10.0	18.2	18.8
太陽光発電の導入	3.9	0.0	11.1	0.0	0.0	6.3
省エネ設備投資を伴う事業所等の新築等	2.6	0.0	0.0	10.0	0.0	3.1
その他	5.2	6.7	11.1	0.0	0.0	6.3

《その他のご意見》

- ・エアコン更新(サービス業・その他)
- ・緑化(サービス業・その他)
- ・蓄熱槽の設置(サービス業・その他)
- ・ルーバー設置。見える化(建設業)

◆Q4. 貴社では、再生可能エネルギー事業進出等についてどう考えていますか。

[択一回答]

(網かけは上位2位、単位：%)，n=84

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業・その他
進出済み	2.4	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
進出中(建設中、研究開発中等)	2.4	0.0	11.1	0.0	0.0	2.9
進出したい	7.1	18.8	11.1	0.0	14.3	0.0
検討中	11.9	12.5	33.3	9.1	7.1	8.8
進出しない	50.0	62.5	22.2	63.6	57.1	44.1
分からない	26.2	6.3	0.0	27.3	21.4	44.1



